

**ANEXO 1  
CÉDULA DE INFORMACIÓN BÁSICA  
PROYECTOS 2011**

I. Información General				
	<b>Entidad Federativa:</b>	Estado de Morelos		
	<b>Nombre del proyecto:</b>	<b>Construcción del Mercado y Plaza, Mejoramiento del Acceso principal e Imagen Urbana, Tepoztlán, Pueblo Mágico</b>		
	<b>Objetivo general del proyecto:</b>	Impulsar y desarrollar los trabajos de mejoramiento de la imagen urbana y equipamiento turístico, en el marco del Plan de Desarrollo Turísticos del Municipio de Tepoztlán, instrumento de planeación elaborado por FONATUR durante el 2010.		
	<b>Etapa del proyecto</b>	Inicial	Continuación <i>(Indicar No. Etapa)</i>	Conclusión
			10ª Etapa	
	<b>Describir ubicación geográfica</b> <i>(Municipio / Localidad/ Comunidad / Ejido)</i>	Tepoztlán se localiza a 74 kms de la Ciudad de México y a 21 kms de la Ciudad de Cuernavaca		
	<b>Ubicado o incluye</b> <i>(Escribir nombre)</i>	Destino de Playa		
		Zona Arqueológica	Pirámide del Tepozteco	
		Pueblo Mágico	Tepoztlán	
		Patrimonio Mundial	El ex convento de Nuestra Señora de la Natividad, está inscrito en la lista del Patrimonio Mundial como integrante de la Ruta de los Conventos del siglo XVI.	
		Área Natural Protegida	Sí, está ubicado dentro del Corredor ecológico Ajusco Chichinautzin y forma parte del Parque Nacional el Tepozteco	
		Grupo étnico		
		Otro.		
	<b>Describir las facilidades de acceso al sitio</b>	Se comunica a la ciudad de México a través de la autopista México – Cuernavaca vía La Pera, así como por la carretera federal Milpa Alta - Cautla, vía Oaxtepec.		
	<b>Centro distribuidor o destino turístico que genera los turistas potenciales</b>	El principal mercado emisor es la Ciudad de México, los estados de México y Puebla, así como las ciudades del interior del estado		
	<b>Describe brevemente la importancia o relevancia del proyecto:</b>	Tepoztlán es uno de los principales sub-centros de distribución turística del estado y recibe al 19% de los visitantes al estado, por lo que se debe realizar acciones de educación y apoyar al Ayuntamiento entrante para que se aplique la normatividad que exige el Programa.		
	<b>Señale la línea de producto principal al que está dirigido el proyecto</b> <i>(Marque con una X)</i>	Sol y playa	Turismo Cultural	X Turismo de Naturaleza
		Turismo de Reuniones	Turismo para todos	Turismo Deportivo
		Otra	Describir:	

**2. Inversión (Miles de pesos)**

Nombre del proyecto	Solicitada	Comprometida			total
	SECTUR	Gobierno Estatal <sup>1</sup>	Gobierno Municipal <sup>2</sup>	Otras instancias <sup>3</sup>	
Construcción del Mercado y Plaza, Mejoramiento del Acceso principal e imagen urbana, Tepoztlán, Pueblo Mágico	20,000	20,000			40,000

**3. Técnico**

Conceptos de apoyo incluidos en el proyecto  (Marque con una X)	Infraestructura y servicios	<input checked="" type="checkbox"/>	Para la excelencia y calidad		
	Mejoramiento de Imagen urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	Programas Regionales		
	Equipamiento turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	Estudios, investigaciones y proyectos		
	Mejora o rehabilitación de sitios	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros proyectos		
	Apoyo a Sistemas y Materiales de Información Turística				
Tipo de propiedad donde se desarrollará el proyecto	Federal	Estatal	Municipal	Comunal	Privada
			<input checked="" type="checkbox"/>		
Descripción técnica del proyecto que considere  (Tipo de servicios o instalaciones  Número de servicios, características arquitectónicas, superficie)	Se continuará con los trabajos de mejoramiento de imagen urbana y equipamiento turístico, de manera específica, la construcción del Mercado y Plaza y el acceso principal a localidad e imagen urbana, en el marco de las acciones estratégicas derivadas del Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Tepoztlán, instrumento de planeación elaborado por FONATUR durante el 2010.				
Permisos que se tienen (según sea el caso) o en Tramite  (Marque con una X)	Impacto Ambiental		Autorización INAH		<input checked="" type="checkbox"/>
	Uso de Suelo		Autorización SCT		
	Permisos de Construcción	<input checked="" type="checkbox"/>	Concesión de zona federal marítima terrestre		
Describir el tipo y número de oferta de servicios y actividades turísticas que existen actualmente en el área	La actividad turística existente se enfoca a la visita de la pirámide del Tepozteco, visita al templo y ex - convento de Nuestra Señora de la Natividad, y al recorrido de la zona para disfrutar de sus recursos naturales. Hay gran variedad de comercios con venta de artesanía.				
Indicadores del comportamiento de la actividad turística en la localidad en que se propone desarrollar el proyecto (ocupación, llegada de turistas, número de cuartos, número de hoteles, número de restaurantes)	Durante el 2010 en el municipio de Tepoztlán: Llegada de turistas: 210,378 Ocupación hotelera: 30.00 Estadía promedio: 2.0 Número de Cuartos: 551 Número de hoteles: 70 Número de restaurantes: 38				
Describir el segmento de mercado al que va dirigido el proyecto	Turismo cultural				
Se presenta proyecto ejecutivo - arquitectónico	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	En caso de que NO, fecha de entrega		
	NO				
Se presenta carta compromiso de la operación y/ o mantenimiento una vez que se concluya	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	En caso de que NO, fecha de entrega		
	NO				

Se anexa escrito en donde se informa que no existen problemas legales de tenencia	SI	X	En caso de que NO, fecha de entrega
	NO		
Se anexa calendario de acciones que garanticen su conclusión al 31 de diciembre de 2011.	SI	X	En caso de que NO, fecha de entrega
	NO		
Instancias responsables:	Del proyecto	Proceso de licitación	Ejecución directa del proyecto
	SECTUR Estatal	SDUOP Estatal	SDUOP Estatal

#### 4. BENEFICIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS

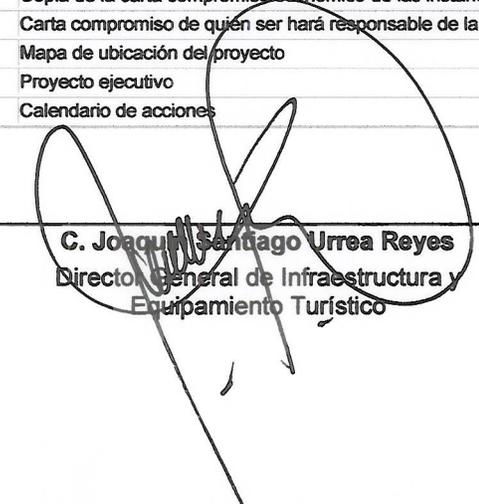
Nombre de la (s) localidad (es) y/o comunidad (es) beneficiada(s):	Tepoztlán			
Empleos a generar	Temporales	Directos		
	(En las obras de construcción)	(En la operación del proyecto).		
	650	450		
Número de beneficiados por género	Hombres	Mujeres	Total	
	230	220	450	
Clasificación de localidad (es) y/o comunidad (es) beneficiada (s) <i>(Marque con una X)</i>	Centro Urbano	Muy Alta Marginación <sup>A</sup>	Relativa Marginación <sup>B</sup>	Predominantemente Indígena
	X			

Servicios públicos que el proyecto considera y que benefician de manera directa o indirecta en la localidad(es) <i>(Marque con una X)</i>	Electricidad	X	Puentes	Otros(Señalar)
	Agua Potable	X	Seguridad	
	Drenaje y Alcantarillado	X	Educación (capacitación)	Mejoramiento de imagen urbana y equipamiento turístico del centro del Mercado y la Plaza, así como el acceso principal
	Accesos carreteros	X	Servicios de Salud	

Derrama económica anual estimada, por la puesta en operación del proyecto. No tenemos en este momento la derrama económica por municipios sino global en todo el estado, siendo la del 2010 de 11 millones 950 mil pesos.

#### DOCUMENTOS QUE DEBERÁN ANEXARSE

- 1 Copia de la carta de compromiso económico del Gobierno del Estado
- 2 Copia de la carta compromiso económico autorizada por los Cabildos de los Municipios
- 3 Copia de la carta compromiso económico de las instancias que aporten al proyecto
- 4 Carta compromiso de quien ser hará responsable de la operación y/ o mantenimiento una vez que concluya el proyecto
- 5 Mapa de ubicación del proyecto
- 6 Proyecto ejecutivo
- 7 Calendario de acciones

  
C. Joaquín Santiago Urrea Reyes  
Director General de Infraestructura y Equipamiento Turístico

Fecha de Elaboración  
30 de Noviembre de 2010